

1. 뉴노멀과 디지털라이제이션

가. 교과목 개요

구분	내용			
교과목 정보	교과목명	한글) 뉴노멀과 디지털라이제이션		
		영문) New normal and Digitalization		
	담당교수	박경옥, 진동수		
	소속대학	경인여자대학교		
	학 점	2학점 (0), 3학점 ()	교과목구분	교양선택
과목개요 (한글)	○ 코로나19 이후 뉴노멀을 재정의하고 과거의 뉴노멀과 공통점과 차이점 비교를 통해 현재의 뉴노멀을 이해한다. 뉴노멀 트렌드를 디지털라이제이션, 비면대면, GVC 재설계, ESG, MZ세대라는 다섯 가지로 제시하고, 특히 코로나19로 인하여 10년 이상 앞당겨진 디지털라이제이션의 핵심 요소로 ABCD+I에 대하여 학습하고 새로운 변화와 나아갈 방향에 대하여 종합적으로 학습한다. 수강생들로 하여금 새로운 미래사회의 변화에 적응하고 대응할 수 있도록 한다.			
과목개요 (영문)	○ This course is to understand the new normal after Covid-19 pandemic in defining the new normal and comparing similarities and differences from the new normal in the past. The course examines the new normal trends: digitalization, non-face-to-face society, global value chain redesign, ESG management, and the Gen Z. The course pays particular attention to the digitalization. The course introduces "ABCD + I" and leads students to face new challenges in a changing context. This course guides students to adapt and proactively respond in the new form of future society.			
학습목표	○ 뉴노멀을 정의하고 이로 인한 새로운 기회와 위협에 대해서 학습한다. ○ 뉴노멀 다섯 가지 트렌드인 디지털라이제이션, 비면대면, GVC 재설계, ESG, MZ의 이론과 사례에 대하여 학습하고 자신의 전공분야에 적용한다. ○ 디지털라이제이션의 핵심요소인 ABCD+I를 정의하고 사례와 시사점에 대하여 종합적으로 학습하고 자신의 전공분야에 적용한다. ○ 코로나 19와 뉴노멀이 우리 사회에 가져다주는 종합적인 의미와 향후 개인, 사회, 기업의 변화 방향과 적응방안에 대하여 학습한다.			
강의교재	○ 뉴노멀과 디지털라이제이션(부크크 출판사, 22년 2월)			
보조교재	○ 한국경제신문, 매일경제신문 최신 사례 ○ 별도 PPT 유인물 제공			
평가전략	○ 중간시험 30%, 기말시험 30%, 출석 20%, 과제 20%			

나. 주차별 강의 내용

주차	주차명	주차별 학습목표
1	코로나 19와 뉴노멀	○ 새로운 사회 표준으로써의 뉴노멀을 학습한다. ○ 코로나19 이후 근본적인 변화를 뉴노멀로 정의하고 그 변화를 탐구한다.
2	뉴노멀 트렌드(1) -비면대면 사회	○ 뉴노멀 트렌드 첫 번째로 비면대면 사회를 제시한다. ○ 비면대면 기술, 사회, 플랫폼에 대하여 학습한다.
3	뉴노멀 트렌드(2) -GVC 재설계	○ 뉴노멀 트렌드 두 번째로 GVC(글로벌 가치사슬)의 의미를 학습한다. ○ GVC 재설계가 부여하는 의미와 주요 사례에 대하여 학습한다.
4	뉴노멀 트렌드(3) - ESG 부상	○ 뉴노멀 트렌드 세 번째로 ESG(환경, 사회적 공헌, 거버넌스)를 제시한다. ○ 효율성 보다는 투명성을 위한 환경, 사회적, 거버넌스 측면에서 나타나고 있는 변화 방향, 주요 사례에 대하여 학습한다.
5	뉴노멀 트렌드(4) -2000년생이 온다.	○ 뉴노멀 트렌드 네 번째로 MZ 세대의 부상을 제시한다. ○ “82년생 김지영”, “90년생이 온다”에 뒤이은 2000년생 Z 세대의 특징과 사회적 의미
6	뉴노멀 트렌드(5) -디지털라이제이션	○ 뉴노멀 트렌드 다섯 번째로 10년 이상 앞당겨진 디지털라이제이션과 그 의미를 학습한다. ○ 4차 산업혁명, 코로나 19이후 급속히 디지털화한 다양한 사례에 대하여 학습한다.
7	사례로 살펴보는 디지털라이제이션	○ 사례를 통하여 디지털라이제이션의 현재 상황을 이해한다. ○ 사례를 통하여 디지털라이제이션의 미래 방향을 예측한다.
8	중간시험(콘텐츠 없음)	
9	A(AI:인공지능)과 디지털라이제이션	○ 영화, 드라마속의 인공지능을 살펴보고 인공지능을 올바르게 정의한다. ○ 최적화 수단으로써의 인공지능 기술을 이해하고 머신러닝과 딥러닝의 차이에 대하여 학습한다. ○ 머신러닝의 학습방법을 살펴본다.
10	B(Blockchain:블록체인), C(Cloud:클라우드)와 디지털라이제이션	○ 사례를 통하여 디지털라이제이션 기술 중 하나인 블록체인 기술을 이해하고 정의한다. ○ 사례를 통하여 디지털라이제이션 기술 중 하나인 클라우드 기술을 이해하고 정의한다.
11	디지털라이제이션과 D(BigData:빅데이터)	○ 생활속의 사례를 통하여 빅데이터 기술을 정의하여 본다. ○ 가트너 그룹의 네가지 빅데이터 분석방법을 살펴보고 주요 사례들을 학습한다.
12	디지털라이제이션과 I(IoT:사물인터넷)	○ 사물인터넷(IoT) 기술에 대하여 정의한다. ○ 사물 인터넷 기술의 구성요소를 살펴보고, 주요 활용사례를 학습한다.
13	메타버스와 디지털라이제이션 핵심법칙	○ 새로운 디지털라이제이션 기술인 메타버스를 정의하고 파악한다. ○ 디지털라이제이션을 가능하게 만드는 핵심법칙을 사례를 통하여 학습한다.
14	디지털라이제이션과 비즈니스 모델	○ 디지털라이제이션 기술을 기반으로 디지털 비즈니스를 수행하는 방법을 학습한다. ○ 디지털 기반 비즈니스의 핵심인 비즈니스 모델을 이해한다. ○ 코로나 19이후 뉴노멀을 전체적인 관점에서 조망한다.
15	기말시험(콘텐츠 없음)	

4. 이미지 메이킹

가. 교과목 개요

구분	내용			
교과목 정보	교과목명	한글) 이미지 메이킹		
		영문) Image Making		
	담당교수	김용선, 이지용		
	소속대학	수원여자대학교		
	학 점	2학점 (0), 3학점 ()	교과목구분	교양선택

과목개요 (한글)	사회 생활에 있어 첫인상은 대단히 중요하며 짧은 시간에 형성된다. 21세기 는 이미지 시대인 만큼 개인의 이미지 관리는 성공과 행복을 성취할 수 있는 가장 중요한 요소이다. 개인의 성격과 이나 개성에 따라 패션과 헤어, 메이크업, 자세, 매너, 화술, 역양 등 많은 요소를 조화 시킴으로서 자신의 매력을 최고로 표현해 낼 수 방법과 접근방식을 학습 한다.
과목개요 (영문)	First impressions are very important in social life and are formed in a short time. As the 21st century is the age of images, personal image management is the most important factor to achieve success and happiness. Students learn how to best express their charms by harmonizing many factors such as fashion, hair, makeup, posture, manners, speech, and intonation according to their personality and personality.
학습목표	이미지 형성과정과 요소가 무엇인지 학습하고 퍼스널 이미지를 분석하여 내적 이미지와 외적 이미지를 표현할 수 있도록 하는 다양한 콘텐츠인 첫인상, 표정 관리, 태도 이미지, 커뮤니케이션 스킬, 면접 이미지, 퍼스널 컬러, 외모 관리 테크닉 등 학습하여 자기 계발과 자신의 이미지 관리를 모색할 수 있다.
강의교재	주교재 : 셀프 이미지메이킹과 브랜딩 전략/한수정,우소연/백산출판사/2020
보조교재	- 부교재1 : 이미지메이킹/김재영, 서혜경, 장소진, 정연자/예림출판/2014 - 부교재2 : 성공을 위한 이미지 트레이닝/석은주/백산출판사/2021 - 부교재3 : 퍼스널 이미지메이킹/변영희/청람/2016 - 부교재4 : 비주얼 이미지메이킹/ 이선경, 이홍림/구민사/2016 - 부교재5 : 이미지메이킹의 이론과 실제/김격호/높은오름/2020
평가전략	중간시험 30%, 기말시험 30%, 출석 20%, 과제 20%

나. 주차별 강의 내용

주차	주차명	주차별 학습목표
1	이미지와 이미지메이킹	○ 이미지란 무엇인지 이해하고 이미지메이킹의 중요성을 설명할 수 있다. ○ 셀프 이미지 진단 방법을 통해 자신의 이미지를 진단하고 필요한 이미지 메이킹 단계를 기획할 수 있다.
2	브랜드 전략	○ 브랜드의 역할과 필요성을 학습하고 퍼스널브랜드를 계획할 수 있다. ○ swot 분석과 퍼스널브랜드 구축을 위한 아이덴티티과정을 설정하고 셀프 리더쉽 전략을 설정할 수 있다.
3	첫인상과 표정	○ 첫인상의 중요성을 파악하고 좋은 인상에 대하여 설명할 수 있다. ○ 웃음에 사용되는 근육을 이해하고 호감있는 인상을 만들기 위한 훈련방법을 실천할 수 있다.
4	음성 이미지와 자세 이미지	○ 좋은 음성 이미지를 위한 바른 자세를 할 수 있다. ○ 전달하고자 하는 바디랭귀지를 구사 할 수 있다. ○ 거리 공간에 따른 효과적인 자리 배치를 할 수 있다.
5	매너 이미지메이킹	○ 인사, 악수, 명함에 대한 기본 매너를 실천할 수 있다. ○ 소개, 전화, 휴대전화, 테이블 기본 매너를 학습하여 실천할 수 있다.
6	컬러 이미지메이킹	○ 색의 개념을 이해하고 색이 가지는 삼속성을 설명할 수 있다. ○ 색채가 주는 이미지를 통해 효과적인 코디네이션을 할 수 있다.
7	퍼스널 컬러	○ 퍼스널 컬러란 무엇인지 이해하고 퍼스널컬러 요소를 수집할 수 있다. ○ 사계절 컬러 특징에 따른 이미지메이킹을 할 수 있다.
8	중간고사(콘텐츠 없음)	
9	뷰티 이미지와 메이크업	○ 메이크업의 중요성에 대하여 설명할 수 있다. ○ 피부유형을 구분하고 특징을 파악하여 기본 관리를 할 수 있다. ○ 기초 및 색조 메이크업을 할 수 있다.
10	향수와 네일	○ 향기의 계열에 따른 종류를 이해하고 향수를 사용할 수 있다. ○ 네일관리법을 이해하고 상황별 네일 연출을 실천할 수 있다.
11	체형별 패션 스타일과 액세서리	○ 체형의 개념을 이해하고 얼굴형을 분석할 수 있다. ○ 체형분석을 이해하고 어울리는 디자인을 선택할 수 있다. ○ 체형에 어울리는 액세서리를 선택할 수 있다.
12	슈트 스타일링과 상황별 패션 코디네이션	○ 남성과 여성 슈트의 특징을 이해하고 구분할 수 있다. ○ 다양한 상황별 패션 코디네이션 방법을 학습하여 연출 할 수 있다.
13	커뮤니케이션 이미지메이킹	○ 커뮤니케이션의 의미와 중요성을 이해하고 설명할 수 있다. ○ 유형별 커뮤니케이션 기술에 대한 정보를 수집하고 사용할 수 있다.
14	면접 이미지메이킹	○ 면접에 필요한 이력서 및 자기소개서를 작성할 수 있다. ○ 면접에 어울리는 이미지를 연출할 수 있다.
15	기말고사(콘텐츠 없음)	

5. 재미있는 미디어를 통해 배우는 쉬운 중국어

가. 교과목 개요

구분		내용		
교과목 정보	교과목명	한글) 재미있는 미디어를 통해 배우는 쉬운 중국어		
		영문) Easy Chinese to learn in the digital media world		
	담당교수	최은재		
	소속대학	장안대학교		
	학 점	2학점 (0), 3학점 ()	교과목구분	교양선택
과목개요 (한글)	○ 학생들은 중국어 학습을 통해 우리나라의 최대 무역 교역국인 중국과의 비즈니스 접근이 가능하도록 글로벌 역량을 강화할 수 있다. 본 수업은 기초부터 쉽게 중국어를 배움과 동시에 Z세대 학생들의 눈높이에 맞춘 중국의 디지털 미디어 채널 속 재미있는 동영상, 기사, 자료 등을 함께 공유하고 배운 중국어를 실제 활용해 볼 수 있는 과목이다. 이를 통해 학생들은 중국어 실력 신장, 현대 중국 문화의 이해 그리고 한·중 교류의 필요성을 인식하고 중국어 학습의 동기를 강화할 수 있다.			
과목개요 (영문)	○ Students can strengthen their global capabilities to gain business access to China, Korea's largest trading partner, through Chinese language learning. This class is a subject that allows students to learn Chinese easily from the basics while sharing interesting videos, articles, and materials in China's digital media channels tailored to the eyes of Generation Z students. This allows students to recognize the need to improve their Chinese skills, understand modern Chinese culture, and exchange between Korea and China, and strengthen their motivation for learning Chinese.			
학습목표	○ 기초 수준의 일상생활 관련 중국어 표현을 구사할 수 있다. ○ 중국 미디어에서 나타나는 현대 중국 문화의 특징을 이해할 수 있다. ○ 중국 미디어 채널 접근 방법을 익히고 배운 중국어를 활용할 수 있다. ○ 중국 미디어 속 한·중 관계(K-뷰티, K-패션, K-한류 등)를 이해하고 한·중 교류의 필요성을 인식할 수 있다.			
강의교재	○ 주교재 : 교수자 자체 제작 PDF 자료			
평가전략	○ 중간시험 30%, 기말시험 30%, 출석 20%, 과제 20%			

나. 주차별 강의 내용

주차	주차명	주차별 학습목표
1	중국 요리명으로 배우는 중국어 언어와 발음규칙	◦ ‘중국어’ 체계와 발음규칙을 이해한다. ◦ 한국에서 친숙한 중국 요리에 대해 탐색한다. ◦ 중국 음식 명칭을 발음하며 발음 규칙을 직접 연습해 본다.
2	중국의 유명한 관광지로 배우는 중국어	◦ 중국 유명 관광지 특징 및 매력 요소를 분석한다. ◦ 한국의 중국인 선호 관광지 특징 및 매력 요소를 분석한다. ◦ 인사 나누기, 관광지 소개 등 간단한 중국어 표현을 학습하고 이를 실제 연습해 본다.
3	재미있는 중국 대중문화로 배우는 중국어	◦ 중국 대중문화의 현황 및 특징을 이해한다. ◦ 유명 중국어 대사의 뜻과 발음을 익힌다. ◦ 중국어 가족 명칭 및 인적사항을 질문하는 중국어 표현을 학습하고 이를 실제 연습해 본다.
4	중국 유명 SNS 채널로 배우는 중국어	◦ Z세대의 주요 SNS채널에 대해 탐색하고 그 특징을 이해한다. ◦ SNS 속 인터넷 용어를 배우고 중국 SNS채널에 가입해본다. ◦ 중국어로 요일 및 날씨 관련 회화 표현을 익히고 이를 실제 연습해 본다.
5	중국 역사 속 유명 인물을 통해 배우는 중국어	◦ 중국 역사 속 유명한 인물에 대한 지식을 습득한다. ◦ 중국 역사 속 인물을 소개하는 중국어 표현을 익힌다. ◦ 시간 관련 회화 표현을 학습하고 이를 실제 연습해 본다.
6	중국 유명 상품을 통해 배우는 중국어	◦ 중국인이 믿고 사는 ‘노자호’상품에 대해 이해한다. ◦ 유명 ‘노자호’ 상품이 무엇인지 알아본다. ◦ 중국어로 물건 계산하기, 물건 수 세기, 양사 등 ‘구매’ 관련 표현을 익히고 연습한다.
7	중국 첨단 산업으로 통해 배우는 중국어	◦ 우주산업, IT 등 중국의 첨단 산업 현황 및 전망에 대해 이해한다. ◦ 중국의 관련 유명 기업을 중국어로 설명하는 표현을 익힌다. ◦ 간단한 중국어로 자신의 직장 및 직업을 소개하는 표현을 학습하고 이를 실제 연습해본다.
8	중간고사(콘텐츠 없음)	
9	한·중 문화 비교를 통해 배우는 중국어	◦ 양국의 관습 및 문화를 비교하며 유사점(차이점)을 이해한다. ◦ 한·중 명절 및 풍습을 설명하는 중국어 표현을 익힌다. ◦ 중국어 비교구문 표현을 학습하고 이를 실제 연습해 본다.
10	한·중 비즈니스 문화를 통해 배우는 중국어	◦ 한·중 무역 규모가 큰 비즈니스 분야에 대한 지식을 습득한다. ◦ 비즈니스 상황에서 나누는 기초적인 중국어 표현을 익힌다. ◦ 만남 제안 및 약속 관련 표현을 학습하고 이를 실제 연습해본다.
11	중국의 인기 한국 상품을 통해 배우는 중국어	◦ 중국인이 좋아하는 한국 상품의 특징을 분석한다. ◦ 한국 상품을 좋아하는 이유 중국어로 설명하기 표현을 익힌다. ◦ 상품 소개 관련 중국어 표현을 학습하고 이를 실제 연습해 본다.

12	중국 속 K-한류를 통해 배우는 중국어	◦ 중국에서 인기 있는 한국 스타, 드라마, 예능 등에 대한 지식을 습득한다. ◦ 중국의 K-한류를 설명하는 중국어 표현을 익힌다. ◦ 좋아함, 불쾌함 등의 중국어 감정상태 표현 방법을 학습하고 이를 실제 연습해 본다.
13	중국어 활용 진로설계를 통해 배우는 중국어	◦ 중국 유명 대학과 전공에 대한 지식을 습득한다. ◦ 중국 관련 취업 분야에 대한 지식을 습득한다. ◦ 나의 미래 계획을 서술하는 중국어 표현을 학습하고 이를 실제 연습해 본다.
14	복습 및 총정리	◦ 그동안 배웠던 중국 발음 체계를 복습한다. ◦ 한 학기 동안 배웠던 문법 포인트를 총정리한다.
15	기말고사(콘텐츠 없음)	